

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2009. Public Relations, Praktis. WIDYA Padjadjaran, Bandung.
- Kasali, Rhenald. 2006. Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Kreatama, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1997. Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 7e, Prenhalindo, Jakarta.
- Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. 2012. Komunikasi & Public Relation. Pustaka Setia, Bandung.
- Ruslan, Rosady. 2007. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Saputra, Wahidin & Rulli Nasrullah. 2011. Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber. Gramata Publishing, Depok.
- Sitepu, Sahputra, Edy & Faulina. 2011. Profesional Public Relations. USU Press, Medan.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. 2005. Dasar-dasar Public Relations. ROSDA, Bandung.
- Sulaksana, Uyung. 2007. Integrated Marketing Communications : Teks dan Kasus. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Watono, A. Adji & Maya C. Watono. 2011. Integrated Marketing Communication that Sells. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sumber Lain:

- <http://banksuselbar.co.id/corporate-site/profil-perusahaan/struktur-organisasi>